



SOCIAL MARKETING

¿POR QUÉ EMPRENDER?

Tenemos el convencimiento de que hoy día la mejor opción es emprender y por eso te hemos preparado esta guía para que sepas que razones nos llevan a apostar por el emprendimiento como la mejor vía para generar ingresos.



Programas de Emprendimiento

RAZONES PARA
EMPRENDER



LA TECNOLOGÍA



GLOBALIZACIÓN



INFLACIÓN
ACADÉMICA



CAMBIO DE ERA



ECONOMÍA
COLABORATIVA



¿EN QUÉ
EMPRENDER?

Te desvelamos las claves
para que desarrolles tu
propia actividad
empresarial

Sabemos que son muchas las opciones hoy día donde emprender en negocios tradicionales, donde se requiere además de una gran inversión. Esta guía además lo que pretende es mostrarte un modelo de negocio que quizá no conozcas, hablamos del Social Marketing. Es un modelo de negocio **sin riesgo**.

En esta guía podrás entender cuál es el motivo por el que la mejor opción que tienes en tus manos es la de emprender. Si nos sigues hasta el final podrás aprender todas las claves y conocer una propuesta totalmente en tendencia.

LA TECNOLOGÍA

Es obvio que hoy día debido a la tecnología, cientos de miles de puestos de trabajo se están viendo desplazados. Además debido a estos avances, la tasa de productividad aumenta, es decir, se produce + con – mano de obra.

Vamos a ver un con algunos ejemplos, cómo efectivamente la mano de obra ha sido desplazada debido a ciertos avances tecnológicos.

Imprentas, debido a los avances tecnológicos, las rotativas prácticamente se han reducido a menos de la mitad, ya que actualmente no se imprime tanto, debido a entre otros, periódicos y revistas digitales, libros electrónicos, etc. Son algunas consecuencias de ello.

Bancos, cada día son noticia fusiones y cierres de oficinas. Todo ello igualmente debido entre otros al avance tecnológico. El cliente ya no interactúa con el personal del banco para realizar gestiones. Hoy día a través de un cajero o internet,



puedes realizar el 90% de las operaciones habituales. Tan sólo se mantiene una mínima plantilla para gestiones comerciales y de contratación de productos para el cliente.

Almacenes automatizados, el mejor ejemplo para esto es Kiva, el robot de Amazon, donde cientos de mini robot son los encargados de desplazar estanterías por los almacenes de las instalaciones de Amazon, para que sus empleados no pierdan el tiempo en desplazamientos innecesarios. El personal que trabaja en los almacenes de Amazon gestiona estos mini robot, que son los encargados de realizar las tareas de desplazamiento por sus almacenes, llevando hasta el puesto del operario el material necesario. Esto supone un -70% de personal en plantilla.

Diseñadores gráficos, ¿quién no ha descargado en su Smartphone una App para realizar sus propios retoques y/o añadir o quitar contenido a sus fotografías?, pues bien,

lejos de que cualquiera podamos convertirnos en auténticos expertos en fotografía y diseño, ahora existen infinidad de Apps donde puedes crear tus propios logos y flyer sin apenas tener un mínimo de conocimiento sobre diseño, tan sólo es necesario un poco de buen gusto. Inclusive ahora está empezando a



**Pon
tu LOGO®**

surgir un nuevo mercado, donde sin ningún conocimiento, puedes tener tu propia App creada por ti desde cero sin ningún conocimiento de programación.

Netflix, este es un caso muy reciente y muy de moda por el impacto que está teniendo de manera positiva en la sociedad, ejemplo de cómo la tecnología puede cargarse miles de puestos de trabajo a nivel global. Netflix, por si no lo conoces es una plataforma para ver cine, series, etc., desde tu Smartphone, Tablet o TV. ¿Qué ha ocurrido con este fenómeno a nivel mundial? Ha acabado con toda la industria que existía alrededor del cine, alquileres, videoclubs, etc. Ahora es, que gracias a la comodidad de esta plataforma, que puedes tener un mejor servicio y la comodidad de tener todo el cine en tu casa.

Podríamos seguir hablando de muchos más ejemplos, que los hay, sin ninguna duda, pero creo que son motivos y ejemplos más que suficientes para que veas que el mundo va a pasos agigantados y se requiere estar muy preparados y reciclarse profesionalmente de manera constante para poder ser competentes en un mundo laboral como el actual.

¿Y tu puesto de trabajo, te has pensado si una máquina podría hacer tu trabajo en un futuro no muy lejano, o es susceptible de ser automatizado?

Obviamente sabemos que también son nuevos puestos de trabajo los que generan estas nuevas tecnologías, pero sin duda son menos las personas necesarias para manejar esta tecnología.

GLOBALIZACIÓN

Debido a este fenómeno estamos viendo como la mano de obra se está viendo desplazada a otros países, donde el coste es infinitamente más barato. Decenas y cientos de empresas se están trasladando con sus plantas enteras para conseguir abaratar costes.

Un ejemplo puede ser la China o países de Europa del Este, donde impuestos, mano de obra y otros costes hacen posible a estas empresas ser más competitivas.

Algunos ejemplos también, podrían ser, a parte de las plantas de producción, los Call Center, hoy puedes estar



hablando con un/a operador/a que te da soporte para un servicio local desde cualquier parte del mundo para un servicio en tu ciudad.

Cualquier persona en otro lugar del planeta, podría estar haciendo tu mismo trabajo y, eso las empresas lo saben y por eso cada vez más es muy común este tipo de prácticas por parte de las empresas.

Además de todo eso, la competencia ya no es sólo local o a nivel de país, ahora competimos a nivel global y eso hace que gracias a internet, puedas estar comprando un producto mañana en una web de China y recibirlo en tu casa en tan sólo unos días. Como te puedes dar cuenta, esto afecta directamente a las empresas que operan sólo a nivel local y las obligan a derivar su producción sino quieren desaparecer.

INFLACIÓN ACADÉMICA

Continuando con el anterior punto, donde es obvio que se están destruyendo miles de puestos de trabajo, nos encontramos con otro aspecto y en este caso es la inflación académica. Debido al anterior desplazamiento de mano de obra, nos estamos encontrando cada vez más personas con muy altos niveles de formación para un mercado el cual no corresponde en la medida económica. ¿Quién no conoce de gente (o quizá seas tú) con carreras, dobles carreras, postgrados y master que están desarrollando trabajos en absoluto cualificados?, sólo por la simple razón de poder generar un ingreso y poder tener una independencia económica.

Cada vez son más y nuevas las personas que salen de las universidades preparados para **un mercado laboral que no existe**. La promesa de “hijo, estudia una carrera y consigue un trabajo para toda la vida”, ya no existe (ni va a volver). Es infinitamente mayor la oferta de mano de obra que la demanda existente ¿y eso que produce? Obviamente que los sueldos bajen. Las empresas lo saben, tienen cientos y miles de currículum de personas esperando una oportunidad y saben que pueden tener al mejor (o casi) por el mínimo precio que permite el mercado.

Es la ley de oferta y demanda, en este caso aumenta la oferta de personas buscando oportunidades y los salarios bajan. Y lo que ocurre es que no paran de salir personas nuevas con titulaciones de la universidad, con master, etc. Y sin embargo el ritmo al que se crea empleo no corresponde al de titulados.



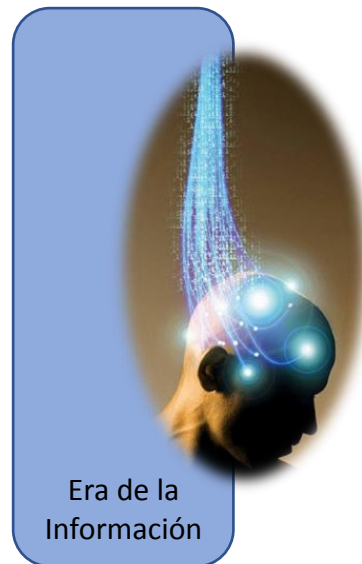
Diferencias (ninguna) entre la escuela actual y hace un siglo

Existe un estudio en el que se cifra que aún no existe un plan académico para las 11 profesiones del futuro. El panorama laboral está cambiando a pasos agigantados. Es otra realidad, que cuando sales de la universidad, lo que has estudiado no aplica al mundo actual.

CAMBIO DE ERA

Todo empezó con la **Era Agrícola**, la cual en su momento tuvo un gran impacto. Fue posteriormente, en 1782, cuando se inventó la máquina de vapor y se dio paso a la **Era Industrial**, que desplazó la mano de obra de miles y miles de personas que aún no tenían la habilidad de manejar esa nueva tecnología (de ahí surgieron las escuelas y universidades). En 1962 surge la **Era de la Información**, aparecen los primeros robot industriales, microcomputadores e internet que es en el año 1990 cuando se extiende a nivel mundial y empezamos a comunicarnos a nivel de red.

Fue a comienzos del año 2.000 cuando damos el salto a la **Era de la Influencia**, gracias a la aparición de las Redes Sociales.



Es en este momento donde cambia completamente el panorama, gracias a la aparición de las Redes Sociales, aparecen y se crean nuevas profesiones y se empiezan a crear nuevos millonarios, estos son Youtubers, Instagramers, Influencers. Profesiones que hace sólo una década no existían, pero que gracias a estas redes las marcas se han dado cuenta de hacia donde se dirige el mundo. Hoy día tiene más impacto las zapatillas que se pone Cristiano Ronaldo que un anuncio de la misma marca en Televisión, y eso las marcas lo saben. Todas esas personas, conocidas o anónimas, pero que se empiezan a dar a conocer a través de estas redes y medios, porque tienen algo que ofrecer, crean un tremendo impacto sobre sus seguidores y, son las marcas las que están apostando por este nuevo modelo para dar a conocer sus productos.

Es hoy día, la profesión de Influencer, la profesión con más tendencia. No se requieren estudios ni experiencia, tan sólo necesitas tener la capacidad de que la gente te siga por alguna habilidad que tengas. Es ahí donde tienes que trabajar, en generar una influencia sobre un público y que alguna/s marca apueste/n por ti. O bien, tienes la posibilidad de desarrollar esta habilidad y **trabajar con una marca que esté dispuesta a pagarte por generar impacto en su facturación**. Hablaremos de esto más al final.

ECONOMÍA COLABORATIVA

Gracias al uso extensivo de teléfonos móviles, ha aparecido esta nueva tendencia económica que es la Economía Colaborativa

¿Qué son las plataformas de Economía Colaborativa? Son aplicaciones que puedes usar en tu teléfono móvil, mediante las cuales se **CONECTAN** personas que buscan un producto o servicio, con alguien que lo ofrece.

¿Porqué son un tendencia estas plataformas? Por la sencilla razón de que favorecen a toda la comunidad que hace uso de ellas. Todos salen beneficiados, y eso gusta, ¿no crees? Por eso son imparables.



Tenemos muchos ejemplos de plataformas de Economía Colaborativa, algunos de los que quizá más puedan sonarte, son blablacar, Airbnb, goi, Wallapop, etc. A

nivel mundial son más de 10.000 las plataformas que puedes encontrarte.

¿Qué consiguen estas plataformas? Como antes decíamos, el uso de estas plataformas permite que los usuarios se beneficien, por el simple hecho de que se eliminan intermediarios. Se pone en contacto la persona que tiene el producto/servicio con la persona que lo demanda.

¿Qué es lo mejor que nos ofrece la Economía Colaborativa? Lo mejor de este tipo de plataformas es que te ofrecen la posibilidad de tener tu propia empresa, simplemente con tu teléfono móvil. Tú puedes tener tu propia plataforma y empezar a generar

ingresos, pero lo más interesante es que no requiere personal, no se requiere que tengas stock ni inventarios y además se elimina la intermediación.

Es en este punto donde tiene sentido nuestra propuesta. Te ofrecemos la posibilidad de que tu puedas tener tu propia plataforma y **CONECTES** directamente personas a la misma, ayudando a ahorrar y generar ingresos a las personas que **CONECTAS**, gracias a que eliminamos publicidad e intermediarios.

Esta propuesta es parte de una de las mayores industrias a nivel mundial, el **Social Marketing**. Esta industria factura a nivel global más de 166 billones de \$. Para que te hagas una idea, factura más que la industria del cine y del videojuego junta.



¿EN QUÉ EMPRENDER?

Bueno, llegados hasta aquí entiendo que algo estás buscando, sino, de nada sirve que sigas leyendo lo que a continuación viene ¿porqué? Sencillamente porque lo que **buscamos** es **personas que busquen algo diferente**, personas que como bien hablábamos en puntos anteriores, están viendo que el panorama laboral y económico actual no corresponde a sus expectativas.

Por eso, si decides seguir adelante, nuestra propuesta es muy simple, no queremos que dejes tus estudios, ni tu empleo, si es que estás en ello, o tu negocio tradicional. Nuestra propuesta inicialmente pasa por ser un plan adicional.

Pero seamos sinceros, este plan va a requerir un tiempo y un esfuerzo, no por ser algo que vayas a dedicar poco tiempo tiene que ser algo que no requiera este tiempo y esfuerzo. Es más, si me permites un consejo, **huye de aquello que dice ser fácil y rápido**.

Ahora bien, si tienes la posibilidad de al menos tener un mínimo de 5 horas semanales, bienvenido, porque podrás comenzar con esto. Obvio que si tu dedicación e implicación

es mayor, tu resultado será mejor en menor tiempo, pero eso lo decides tú. Aquí no hay horarios ni menos aún jefes, tú vas a ser el dueño de tu tiempo y tomarás tus decisiones.

Bien, si, la propuesta: Te vamos a dar acceso a un sistema para que instales en tu teléfono móvil una plataforma de nuestro fabricante y, según sea tu capacidad de **CONECTAR** personas a esta misma plataforma, así será tu nivel de ingresos, ¿hasta dónde? de manera ilimitada, no existe límite en el número de personas que puedas conectar y por lo tanto, el ingreso es ilimitado. Sólo te adelantaré como referencia, que actualmente tenemos un programa que se llama **RUTA 180**, en el cual vas a aprender lo necesario para que en un plazo aproximado de 6 a 12 meses estés generando un ingreso recurrente de aproximadamente 2.500 € mensuales.

Te vamos a enseñar a que desarrolles las habilidades para ser una persona de influencia y que una marca te pague por ello.

Tenemos las herramientas, tenemos todo lo que necesitas para aprender a hacerlo, **¿y tú, tienes las ganas?** Eso es lo único que necesitas aquí para tener éxito, **GANAS**

Te esperamos,

Att. Equipo CSL Emprendimiento y Liderazgo y Ruta 180

