



OPORTUNIDAD DE NEGOCIO

PRESENTACIÓN OFICIAL

PORQUÉ-CÓMO-SOCIO-CRÍTICAS-RESULTADOS



CONCEPTO DE NEGOCIO

Las nuevas tecnologías han permitido unir fabricantes y clientes o consumidores finales.

Desde la edad media los intermediarios estaban mal vistos ya que tenían la capacidad de manipular productos y precios, ahora en la actualidad, sabemos que provocan el encarecimiento de los productos y siempre es el consumidor final quien acaba pagando la totalidad de la cadena de distribución más la publicidad.

¿Porqué séguimos funcionando así?

EMPRESAS QUE NO USAN INTERMEDIARIOS:

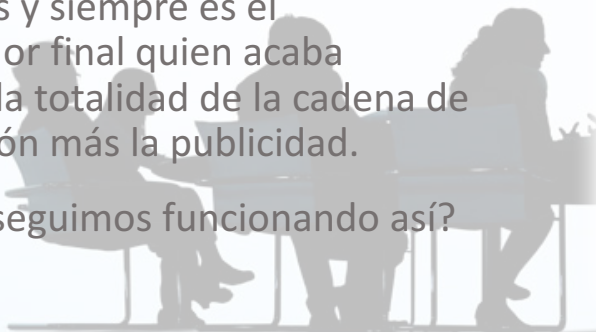


ca
casametller

MASET

DEL LLEÓ

Directa del Celler a Casa seva



PLATAFORMA INTERMEDIARIA:



NUEVOS SISTEMAS INTERMEDIARIO

Precisamente la revolución de internet ha permitido el cambio de los hábitos de consumo, han aparecido plataformas que unen fabricantes y consumidores, recibiendo cuantiosos beneficios y aportando ahorro a los consumidores.

Al final, es una nueva forma de intermediación, sin manipulación de precios, sin encarecer tanto los productos, aunque sí lucrándose de ello.

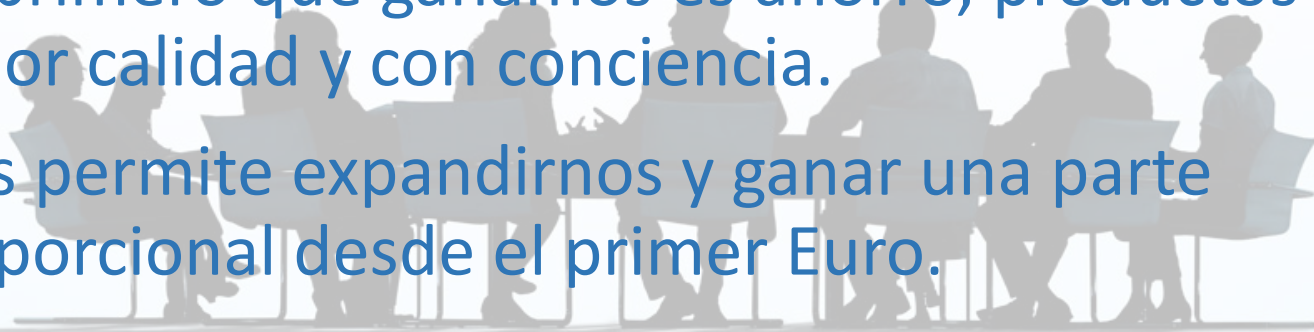
¿Porqué el consumidor no obtiene beneficio, parte del propio consumo?



NEGOCIO DESDE EL PROPIO CONSUMO

Es aquí donde entra el negocio que proponemos, desde un punto de vista práctico planteamos lo siguiente:

- ✓ Nos asociamos a un fabricante que nos permita hacerlo.
- ✓ Lo primero que ganamos es ahorro, productos de mejor calidad y con conciencia.
- ✓ Nos permite expandirnos y ganar una parte proporcional desde el primer Euro.

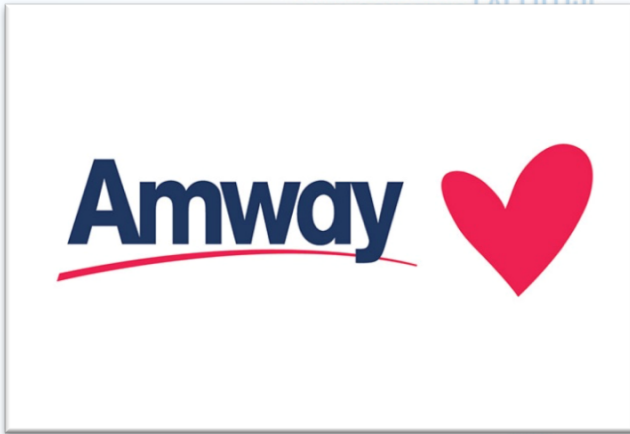


MARCAS TRADICIONALES

Ninguna de las marcas tradicionales de Gran Consumo quieren cambiar su sistema de distribución. Tampoco son marcas reconocidas por su ética ni su cuidado por las personas o el medioambiente. (informe Oxfam)



NUESTRO SOCIO



- Amway Corporation
- Creada en 1959
- Apertura en Europa en 1973
- Apertura en España en 1986
- 21.000 Empleados en el mundo
- 8.500 Asociados en España
- 500.000 Asociados en Europa
- +3000.000 Asociados en el mundo.
- Facturación Mundial 8.8 millones de Dolares
- Más de 100 mercados en el mundo
- 29 mercados en Europa
- Más de 450 productos
- 1150 Patentes y 500 en trámite
- 950 científicos

*solicita el Amway Media

PRODUCTOS CON CONCIENCIA



- Premio United Nations Environment Programme Achievement (1989)
- Certificado del Wildlife Habitat Council
- Certificado ISO 14001 en las plantas de producción de Ada (EE.UU) y Guangzhou (China)
- Medalla UNESCO TRANSPOLAR de las Naciones Unidas (1992)
- Premio a la empresa recicladora del año Amway Global (1992)
- United Earth Honor (1993)
- Premio Rainforest Alliance (1997)
- Internacional Film and Video Festival Awards (1998) “Amway Food Storage”-Gold Camera

ÉTICA Y OBRAS SOCIALES



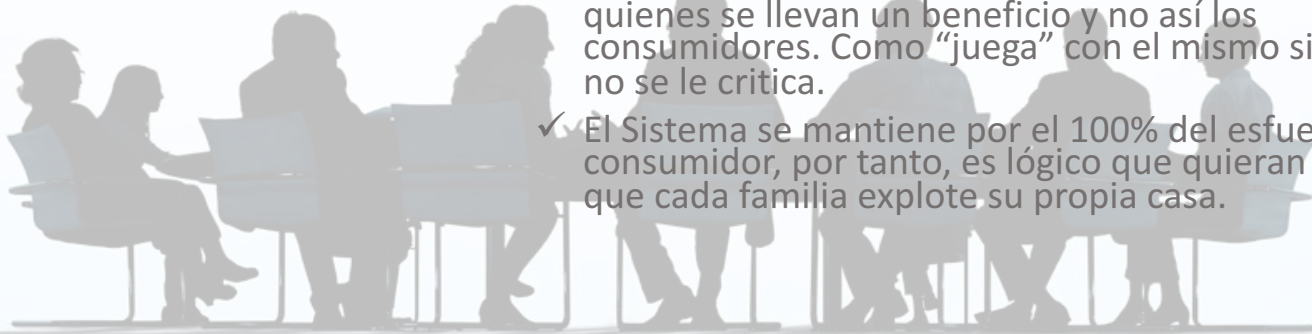
- Campaña ONE BY ONE para niños:
 - Ayuda a 12 millones de niños desfavorecidos desde 2003
 - Donaciones por valor de más de 250 millones de dólares desde 2003
 - 3,5 millones de horas de trabajo voluntario desde 2003
- Campaña LITTLE BITS
 - Ayuda a la malnutrición en 15 países.
 - 120 dólares por niño al año
 - 15 vitaminas y minerales esenciales en cada paquete Little Bits
 - 7 años aportando desarrollo saludable y supervivencia a los niños

¿PORQUÉ SE LA CRITICA?



➤ Criticar es bien fácil, aportar información real no tanto, a nuestro modo de pensar es lógico criticar esta forma de consumo y venta:

- ✓ Permite al consumidor tener voz y voto, recibir una parte del “pastel” y cambiar las reglas de juego.
- ✓ No usa canales tradicionales, por tanto los canales tradicionales tienen miedo a perder sus ingresos.
- ✓ No realiza Publicidad por medios tradicionales. Las empresas tradicionales privadas de Gran Consumo invierten gran cantidad de dinero en la publicidad de TV, radio, periódicos...
- ✓ Amazon no es más que un sistema tradicional con conceptos más modernos, pero al final son ellos quienes se llevan un beneficio y no así los consumidores. Como “juega” con el mismo sistema no se le critica.
- ✓ El Sistema se mantiene por el 100% del esfuerzo del consumidor, por tanto, es lógico que quieran impedir que cada familia explote su propia casa.

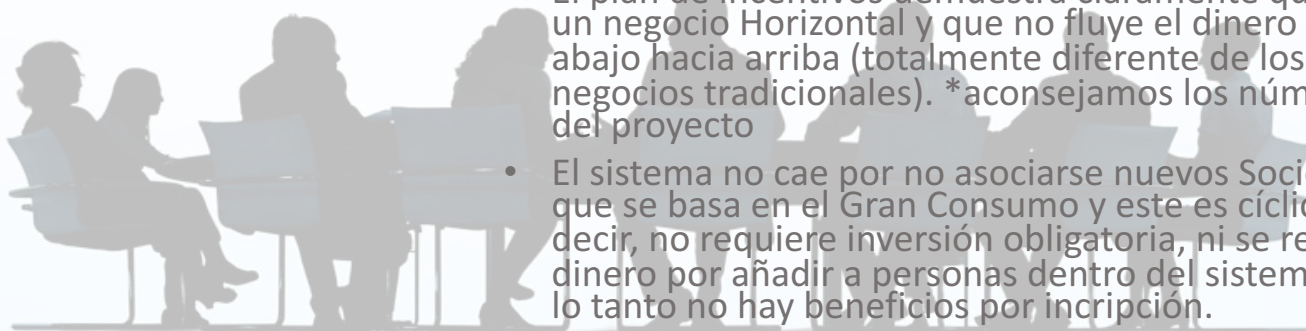


LA CRÍTICA MÁS COMUN

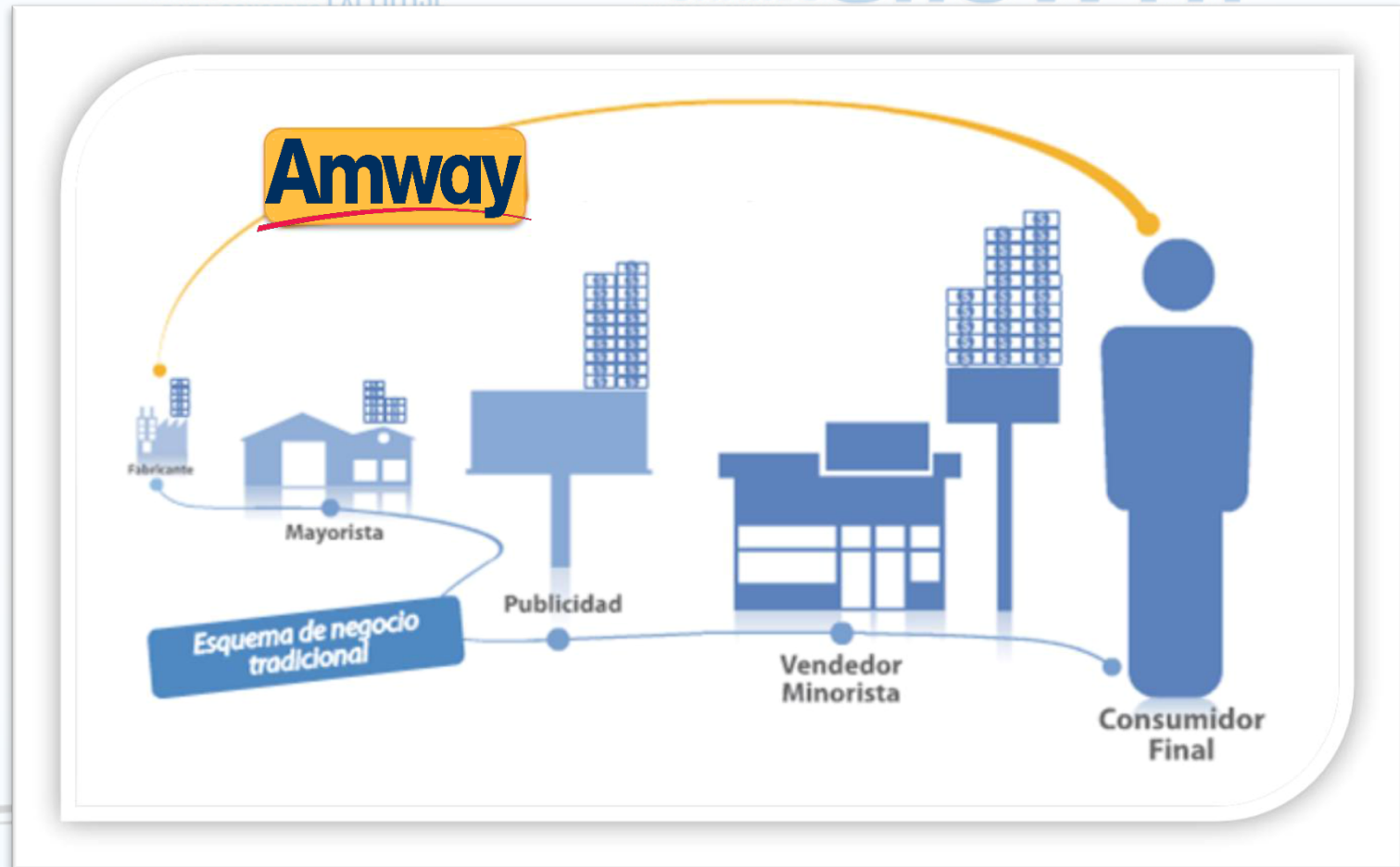
Amway



- Sistema Piramidal: Una de las críticas más repetidas, muchas veces sin saber realmente que significa el sistema Ponzi. Hay mucha información veraz sobre ello, pero la más importante es:
 - La Comisión Federal de EE.UU dictaminó en 1979 (4 años investigando) que Amway NO era un esquema piramidal ya que se basa en las ventas al por menor, consumo y las reglas de conductas propias protegen de forma adecuada a los consumidores.
 - Reglada por los Artículos 23 y 24 de la ley 7/1996 de la Ley de Comercio Minorista en España.
 - Legal en más de 105 países y regiones.
 - El plan de incentivos demuestra claramente que es un negocio Horizontal y que no fluye el dinero de abajo hacia arriba (totalmente diferente de los negocios tradicionales). *aconsejamos los números del proyecto
 - El sistema no cae por no asociarse nuevos Socios ya que se basa en el Gran Consumo y este es cíclico. Es decir, no requiere inversión obligatoria, ni se recibe dinero por añadir a personas dentro del sistema, por lo tanto no hay beneficios por inscripción.



REPARTICIÓN BENEFICIOS CAMBIO EN LA DISTRIBUCIÓN



REPARTICIÓN BENEFICIOS EJEMPLO PASTA DENTAL



30% marca

15% logística
y transporte

30% mayorista
Minorista, tienda...

25% publi

Usos: 120

Precio: 2€ 75ml

Precio uso: 0,016€

No hay concepto de
concentrado

marca 25%

trans. 5%

red 47%

TU 23%

Usos: 600

Precio: 7,55€ 150ml

Precio uso: 0,013€

Concepto de concentrado
(ahorro envase, transporte...)



1,89

3,55

1,74

RESULTADOS

Los resultados en esta forma de consumo van desde sólo consumir de forma diferente a ayudar a las personas hacerse libres a través de una nueva forma de consumo.

Por tanto, no se pueden estipular unos beneficios seguros, dependerá de:

- ✓ Consumidor o creador de comunidades de consumo.
- ✓ Hobby o Profesional.
- ✓ Ser metódico y destinar un tiempo a ello.
- ✓ Educarse en el emprendimiento de la nueva economía.
- ✓ El trabajo.

Debido a lo anterior y que no es obligatorio nada de nada:

- Ni Educación
- Ni compra
- Ni destinar tiempo
- Ni inversión inicial
- Ni dejar lo que uno ya hace

El proyecto es realmente lo que uno quiera, sus objetivos personales, la cantidad de ayuda que quiera prestar, etc...

Podemos estipular diferentes fases:

- Consumo personal:
 - Ahorro del 30% de margen.
 - Rappel de un 3% o 6%
 - Cupones de 30-60€.
- Creación de una comunidad de consumo: (1mes a 12 meses)
 - Ahorro del 30% margen.
 - Rappel personal de un 3% al 21%.
 - Cupones de 30-60€
 - Diferenciales (comisiones de un 3% al 21%)
 - Ganancias hasta +-2500€ mes.
- Creación de tres comunidades de consumo: (de 12 meses a....)
 - Ahorro del 30% margen.
 - Rappel personal de un 3% al 21%.
 - Cupones de 30-60€
 - Diferenciales (comisiones de un 3% al 21%)
 - Bonos de liderazgo (3 comunidades de consumo).
 - Ganancias desde +-5500€ mes.
- Creación de 6 comunidades de consumo: (de 12 meses a)
 - Ahorro del 30% margen.
 - Rappel personal de un 3% al 21%.
 - Cupones de 30-60€
 - Diferenciales (comisiones de un 3% al 21%)
 - Bonos de liderazgo (6 comunidades de consumo).
 - Ganancias desde +-15000€ mes.
- Ilimitadas comunidades de consumo.
 - Exponencialidad respecto a 6 comunidades.

BENEFICIOS GLOBALES

- ✓ Repartición de las ganancias democráticamente.
- ✓ Generamos riqueza en mercados locales.
- ✓ Te permite dejar una herencia a hijos y nietos mientras el mercado consume.
- ✓ Principio de “Capitalismo Solidario”.
- ✓ Mejoramos el medioambiente, desde la fabricación al reciclaje, menos generación de CO2.
- ✓ Beneficios desde el ahorro hasta la generación de **ACTIVOS**.
- ✓ Redistribución de la riqueza.

